ROMANIA
JUDETUL CLUJ
BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE MUNICIPALĂ NR. 4
GHERLA, JUD.CLUJ
Municipiul Gherla, str. Bobîlna, nr. 2, (clădirea Primăriei)
et.1- Camera Consilierului
telefon: 0264241476, 0720529331
e-mail: cj.gherla@bec.ro

HOTĂRÂREA NR. 20H/30.05.2024
privind soluționarea plângeri formulate de domnul Isztoica Robert, candidat independent pentru funcția de consilier local în cadrul Consiliului Local Gherla

Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 4 Gherla, întrunit în şedinţă la data de 30.05.2024, constată următoarele:

Candidatul independent **Isztoica Robert** a formulat **plângerea** înregistrată sub nr. 187/28.05.2024, cu privire la încălcarea regulilor privind desfășurarea campaniei electorală.

În esență, s-a invocat faptul că în cadrul evenimentului "Produs de Cluj" care s-a desfășurat în perioada 24.05.2024-25.05.2024, mai mulți membri ai Partidului Național Liberal, printre care și candidați la alegerile electorale din 9 iunie 2024, au purtat articole vestimentare de culoare albastră având acronimele P.N.L. cu scopul de a influența persoanele prezente. De asemenea, petentul a susținut că în timpul campaniei electorale a fost hărțuit pe rețelele sociale de către reprezentanții aceluiași partid, iar la data de 25.05.2025 a fost agresat fizic de către un membru PNL în timp ce se afla la evenimentul menționat. Totodată, petentul a susținut că i-au fost rupte afișele electorale amplasate pe diferite proprietăți private.

În dovedirea plângerii formulate, petentul a depus 3 înregistrări video.

I. Analiza plângerii depuse:

Reprezentanții USR, AUR, Grupului Parlamentar al Minorităților din Camera Deputaților, PMP, PRO România, președintele și locțiitorul Biroului Electoral de Circumscripție Municipală nr.4 Gherla apreciază că plângerea este întemeiată în ceea ce privește utilizarea articolelor de vestimentație de culoare albastră cu inscripția P.N.L, pentru următoarele considerente:

Potrivit art. 36 alin. (2), (3) și (7) din Legea nr. 334/2006 *(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.*

(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplineşte următoarele condiţii: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral şi se adresează publicului larg; d) depăşeşte limitele activităţii jurnalistice de informare a publicului.

Apoi, conform art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H/14.05.2024 emisă de Biroul Electoral Central *Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripţionate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaţilor, precum şi cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staţionar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcţionale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă şi a oricăror altor materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.*

De asemenea, potrivit art. 20 din Ghidului finanţării campaniei electorale la alegerile pentru autorităţile administraţiei publice locale din anul 2024*: (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video care îndeplineşte următoarele condiţii:*

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

b) este utilizat în perioada 10 mai 2024 - 8 iunie 2024, ora 7.00;

c) are obiectiv electoral şi se adresează publicului larg;

d) depăşeşte limitele activităţii jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice care participă la alegeri, precum şi candidaţii independenţi pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afişe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură şi 350 mm cealaltă latură; afişele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură şi 250 mm cealaltă latură;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video difuzate de mass-media audiovizuală în condiţiile art. 68 - 71 din Legea nr. 115/2015, cu modificările şi completările ulterioare, precum şi ale deciziei Consiliului Naţional al Audiovizualului privind regulile de desfăşurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile autorităţilor administraţiei publice locale din anul 2024;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broşuri, pliante şi alte materiale tipărite din aceeaşi categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeaşi categorie cu broşurile şi pliantele se înţelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturaşi şi altele asemenea.

În concret, analizând înregistrările video depuse de petent se pot observa mai multe persoane, printre care domnii Alin Tişe şi Iuliu Sămărtean, care serveau masa la evenimentul "Produs de Cluj", purtând tricouri, geci şi şepci de culoare albastră cu însemnele P.N.L.

Având în vedere că potrivit dispoziţiilor art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 coroborate cu prevederile art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H/14.05.2024, articolele de vestimentaţie nu constituie mijloace de propagandă permise de lege, se constată că au fost încălcate dispoziţiile art.65 alin.(3) din Legea nr.115/2015.

În ceea ce priveşte celelalte aspecte sesizate, având în vedere că sarcina probei revine celui care formulează plângerea,

Faţă de faptul că nu s-au probat susţinerile formulate în cuprinsul plângerii, Biroul Electoral de Circumscripţie Municipală nr. 4 Gherla, în urma analizării plângerii formulate, cu unanimitate de voturi, hotărăşte respingerea plîngerii.

II. Sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea verificării incidenței dispozițiilor art. 52 alin. (1) rap. la art. 36 alin. (2) – (4) din Legea nr. 334/2006

Având în vedere că s-a apreciat că utilizarea articolelor de vestimentație menționate nu constituie un mijloc de propagandă permis de legea electorală, se impune verificarea incidenței dispozițiilor art. 52 alin. (1) rap. la art. 36 alin. (2) – (4) din Legea nr. 334/2006.

Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr.4 Gherla , în temeiul art. 80 alin. (2) și (3) din Legea nr. 115/2015 precum și art. 2 din Hotărârea nr. 137H/14.05.2024 emisă de Biroul Electoral Central raportat la art. 41 din Legea nr. 33/2007:

H O T Ă R Ă Ș T E :

Art. 1. Admite în parte, cu majoritatea membrilor prezenți, plângerea formulată de candidatul independent Isztoica Robert, în ceea ce privește utilizarea mijloacelor de propagandă electorală.

Art. 2. Respinge, în rest, cu unanimitate, plângerea formulată.

Art. 3. Sesizează Autoritatea Electorală Permanentă în vederea verificării incidenței dispozițiilor art. 52 alin. (1) rap. la art. 36 alin. (2) – (4) din Legea nr. 334/2006.

Art. 4. Prezenta hotărâre poate fi contestată la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 13 Cluj, în termen de cel mult 48 de ore de la data afișării. Contestația se va depune la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 13 Cluj.

Art. 5. Prezenta hotărâre se va afișa la sediul Biroului Electoral de Circumscripție Municipală nr.4 Gherla, și se va publica pe site-ul Primăriei Municipiului Gherla: www.gherla.ro în secțiunea Biroul Electoral de Circumscripție nr. 4 Gherla

Președinte: **Judecător Mihalache Andreea**
Locțiitor: **Jurist Rotar Mihai**

JUDEȚUL CLUJ
Biroul electoral de circumscripție nr. 4
9 IUNIE 2024
Municipiul Gherla

Membri:
- **Doboș Nechita** din partea PSD
- **Boca Florin** din partea PNL
- **Păcurar Anamaria-Ioana** din partea USR
- **Rus Petru-Daniel** din partea AUR
- **Felszegi Imre** din partea UDMR
- **Deac Marta-Judit** din partea Grupului Parlamentar al Minorităților din Camera Deputaților
- **Homm Vilmos-Alin** din partea PMP
- **Mureșan Cristian-Marian** din partea PRO România