ROMÂNIA

OSIM

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 189559

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **05.08.2022**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului
DIRECTOR GENERAL

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI • ROMÂNIA •

Tipărit la Tipografia OSIM

<table>
<tr><td>NUME DE MARCĂ</td><td>TITULAR</td><td>MANDATAR</td></tr>
<tr><td>Gherla sunt eu</td><td rowspan="4">MUNICIPIUL GHERLA, Str. Bobalna nr.2, ap. 0, jud. Cluj, Gherla, ROMANIA</td><td rowspan="4">S.C. INTELECTUAL TRADEMARKS SRL, Str. Nicolae Labiș nr.15A, bl.2, ap.13, Căsuța poștală 640, jud. Brașov, 500171, Brașov, ROMANIA</td></tr>
<tr><td>NUMĂR REGISTRATURĂ</td></tr>
<tr><td>M2022/005344</td></tr>
<tr><td>DATA REGISTRATURĂ</td></tr>
<tr><td>05.08.2022</td><td>NUMĂR DEPOZIT</td><td>PRIORITATE</td></tr>
<tr><td rowspan="3">
</td><td>M 2022 05344</td><td rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>DATA DEPOZIT</td></tr>
<tr><td>05.08.2022</td><td>NUMĂR MARCĂ</td><td>DATA ÎNCHEIERII PROCEDURII DE ÎNREGISTRARE A MĂRCII</td></tr>
<tr><td>TIPUL MĂRCII</td><td>189559</td><td>16.03.2023</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Figurativă

Individuală</td><td>DESCRIERE MARCĂ</td><td>CULORI REVENDICATE</td></tr>
<tr><td></td><td>albastru, negru, alb</td></tr>
<tr><td></td><td>CLASE VIENA</td><td>CLASE NISA</td></tr>
<tr><td></td><td>01.11.15 ; 07.01.03 ; 29.01.12 ;</td><td>41</td></tr>
<tr><td>PUBLICARE ADMITERE CERERE LA DATA</td><td colspan="2">BOPI NR</td></tr>
<tr><td>16.01.2023</td><td colspan="2">P1 08/2022
P2 01/2023
P 04/2023</td></tr>
<tr><td>PUBLICARE MARCA ÎNREGISTRATĂ LA DATA</td><td colspan="2">DATA EXPIRĂRII</td></tr>
<tr><td>28.04.2023</td><td colspan="2">05.08.2032</td></tr>
</table>

Listă de produse/servicii

Clasa 41: Servicii educative, de divertisment și sportive; organizare de conferințe, expoziții și concursuri; servicii de spectacole în direct; servicii educative și de instruire; activități culturale; acreditare de performanțe educaționale; activități sportive și culturale; activități de divertisment, sportive și culturale; administrare (organizare) de activități culturale; organizare de festivaluri pentru scopuri de divertisment; organizarea de festivaluri în scopuri educaționale; organizare de festivaluri legate de muzica jazz; organizare de festivaluri în scopuri recreative; organizare de festivaluri în scop educativ; organizarea de festivaluri în scopuri culturale; servicii oferite de ateliere recreative; servicii oferite de ateliere organizate în scopuri culturale; difuzare de programe de divertisment preînregistrate; desfășurare de ceremonii în scopuri de divertisment; coordonare de evenimente de divertisment; coordonare de evenimente culturale; coordonare de activități culturale; coaching personal (formare); asistență profesională individualizată (coaching); coaching pentru viață (instruire); servicii educaționale de tip coaching; antrenament și coaching în discurs politic; servicii de pregătire sau educare în domeniul coaching pentru viață; asistență profesională individualizată (coaching) pe probleme economice și de management; asistență profesională individualizată (coaching) în domeniul finanțelor; consiliere și coaching cu privire la carieră (consiliere și asistență cu privire la educație); coaching sportiv; antrenament și coaching în dezbateri politice; organizarea de cursuri de dezvoltare personală; instruire cu privire la dezvoltarea personală; furnizare de cursuri de instruire în dezvoltarea personală; seminarii educative; organizare de seminarii; realizarea de seminarii; organizare de seminarii educative; organizare de seminarii educaționale; organizare de seminarii și congrese; organizare de seminarii și conferințe; desfășurare de seminarii de instruire; organizarea și conducerea de seminarii; organizarea de seminarii în scopuri recreative; organizarea de seminarii în domeniul publicității; organizare de seminarii referitoare la educație; organizare de seminarii referitoare la instruire; organizare de seminarii cu scop educativ; organizare de seminarii pe teme recreative; organizare de seminarii în domeniul afacerilor; realizare, coordonare și organizare de seminarii; desfășurare de seminarii de instruire pentru clienți; seminarii de pregătire în tehnicile de coafură; organizare de seminarii în materie de formare; organizare de seminarii pe teme de educație; organizarea și conducerea de conferințe și seminarii; organizarea de seminarii pe teme de comerț; desfășurare de seminarii didactice privind administrarea timpului; coordonare de seminarii de instruire pe probleme medicale; organizarea de seminarii în materie de activități culturale; coordonare de cursuri, seminarii și ateliere de lucru; seminarii educative în materie de terapii de înfrumusețare; seminarii educative în materie de proceduri de investigare; organizare de seminarii instructive referitoare la organizarea timpului; organizare și coordonare de seminarii în grupuri restrânse; organizare de seminarii și congrese în domeniul medicinei; organizare de ateliere de lucru și seminarii în aprecierea artei; organizare și coordonare de seminarii și ateliere de lucru (instruire); organizare de ateliere de lucru și seminarii despre cunoașterea de sine; organizare de ateliere de lucru și seminarii pe teme de autocunoaștere; editare video; servicii de editare; editare de publicații; editare de filme (fotografice); editare de casete audio; servicii de editare computerizată; editare de texte scrise; editare de înregistrări video; editare de înregistrări audio; editare de cărți și recenzii; publicare și editare de cărți; servicii de editare de muzică; editare de materiale tipărite care conțin poze, altele decât cele de uz publicitar; servicii de editare în

procesul de post-producție a muzicii, a materialelor video și a filmelor; editare de texte scrise, cu excepția textelor publicitare; servicii de editare, întocmire de rapoarte și redactare de texte, altele decât cele publicitare; servicii de editare audio și video; editare sau înregistrare de sunete și imagini; servicii de editare video pentru evenimente; publicare și editare de materiale tipărite; productie de podcasturi; producție de podcast-uri; creare (redactare) de podcast-uri; furnizare de divertisment prin intermediul podcasturilor; creare (redactare) de conținut educațional pentru podcasturi; administrarea serviciilor educaționale; antrenament (instruire); academii (educație); asigurare de testări și evaluări în domeniul educației, furnizate prin intermediul calculatorului; servicii oferite de ateliere de formare; servicii oferite de ateliere organizate în scopuri educative; atribuirea de certificate de absolvire; acreditare cu privire la acordarea de premii în domeniul educației; consiliere în carieră (educație); coordonare de cursuri prin corespondență; coordonare de cursuri referitoare la administrarea afacerilor; coordonare de cursuri de pregătire în domeniul managementului afacerilor; coordonare de cursuri de învățământ la distanță, la nivel universitar; coordonare de cursuri de învățământ la distanță, la nivel postuniversitar; coordonare de cursuri de învățământ la distanță, la nivel de învățământ secundar; coordonare de cursuri de învățământ la distanță, la nivel de colegiu; coordonare de cursuri de pregătire în domeniul afacerilor; coordonare de cursuri de instruire în domeniul științei; coordonare de cursuri de instruire, de educație și de pregătire pentru tineri și adulți; coordonare de cursuri de instruire; coordonare de cursuri de formare profesională; coordonare de cursuri cu privire la administrarea afacerilor; coordonare de cursuri; coordonare de conferințe de afaceri; consultanță în materie de formare; consultanță în materie de fitness; coordonare de ateliere de pregătire profesională; coordonare de ateliere educative în domeniul afacerilor; consultanță profesională referitoare la educație; consultanță în domeniul formării și perfecționării; consultanță legată de formarea în materie de competențe profesionale; organizarea de cursuri de exerciții în grup; organizarea de cursuri de formare avansată; cursuri, antrenament și instruire în domeniul sportului; coordonarea de programe de asistență educațională pentru profesioniștii din domeniul sănătății; coordonare de expoziții în scopuri recreative; coordonare de expoziții cu scop educativ; coordonare de evenimente educative; organizarea de cursuri de nutriție (nemedicale); cursuri de introspecție și cunoaștere de sine (instruire); organizarea de cursuri de instruire în tabere educative; organizarea de cursuri de instruire în planificarea strategică în domeniul publicității, promovării, marketingului și managementului; cursuri de instruire scrise; organizarea de cursuri de instruire privind sănătatea; organizarea de cursuri de instruire privind menținerea formei fizice; furnizare de cursuri de formare profesională; cursuri educative în domeniul finanțelor; organizarea de cursuri de tehnici de meditație; organizarea de cursuri de pregătire în domeniul managementului; organizarea de cursuri de pregătire în domeniul finanțelor; organizarea de cursuri de pregătire în domeniul cercetării și dezvoltării; demonstrații în scop de instruire; organizarea de cursuri în domeniul investițiilor, prin corespondență; organizarea de cursuri în domeniul investițiilor personale, prin corespondență; organizarea de cursuri în cadrul taberelor educative; organizarea de cursuri prin corespondență (învățământ la distanță); organizarea de cursuri prin corespondență; organizarea de cursuri pentru îngrijirea corporală; organizarea de cursuri pentru dezvoltarea abilităților de consultanță; cursuri lingvistice; educație în domeniul conștientizării necesității de mișcare; educație vocațională pentru tineri; educație; difuzare de materiale educative; formare în domeniul aptitudinilor profesionale; formare complementară; elaborarea de materiale didactice distribuite la cursurile profesionale; elaborare de manuale educative; elaborare de materiale educative; elaborare de cursuri de instruire și de examene; formare

profesională privind evitarea problemelor de sănătate; formare profesională referitoare la siguranța personală; formare privind sănătatea și starea de bine; furnizare de cursuri de instruire online; furnizare de cursuri de instruire; furnizare de cursuri de formare continuă; furnizare de cursuri de evaluare a abilităților; furnizare de informații în materie de educație;. furnizare de informații și întocmire de rapoarte privind progresul, cu privire la educație și instruire; furnizare de informații cu caracter educativ în domeniul sănătății și condiției fizice; furnizare de demonstrații educative; furnizare de cursuri educaționale; furnizare de materiale video on-line, nedescărcabile; furnizare de pregătire, educație și îndrumare; furnizare de seminare online de formare; furnizare de instruire în materie de tehnici de comunicare; furnizarea de informații în materie de educație; informații în domeniul educației, furnizate on-line dintr-o bază de date computerizată sau de pe internet; furnizarea de instruire online; instruire în domeniul administrării afacerilor; instruire în abilități în afaceri; instruire educativă ; organizarea și conducerea de simpozioane; organizarea și conducerea de colocvii; organizarea și conducerea de congrese; organizarea și conducerea de conferințe; organizare și conducere de conferințe educative; servicii educaționale pentru personalul de conducere; organizarea și conducerea de workshop-uri.
Observații cu privire la protecția mărcii
Modificări în situația juridică a mărcii

Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile şi indicaţiile geografice modificată şi completată prin Legea nr. 112/2020

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor şi indicaţiilor geografice sunt recunoscute şi apărate pe teritoriul României, în condiţiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse şi servicii, individuale, colective şi de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecţii comunitare ori pe cale internaţională, precum şi indicaţiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui marcă orice semn, cum ar fi cuvintele, inclusiv numele de persoane sau desenele, literele, cifrele, culorile, elementele figurative, forma produsului sau a ambalajului produsului sau sunetele, cu condiţia ca aceste semne să fie capabile:

a) să distingă produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi; şi

b) să fie reprezentate în Registrul mărcilor într-un mod care să permită autorităţilor competente şi publicului să stabilească cu claritate şi precizie obiectul protecţiei conferite titularului lor.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit şi protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecţie pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca Uniunii Europene.

Art. 8

Dreptul la marcă aparţine solicitatorului care a depus primul, în condiţiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 21

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii sub condiţia achitării taxelor de examinare a cererii prevăzută de lege şi hotărăşte admiterea cererii de înregistrare a mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea acesteia, în termen de 6 luni de la publicarea cererii.

Art. 32

(1) OSIM înscrie în Registrul mărcilor acele mărci admise la înregistrare pentru care s-a încheiat procedura de înregistrare şi eliberează certificatul de înregistrare a mărcii, cu plata taxei legale, în termen de 30 de zile de la data notificării titularului privind încheierea procedurii de înregistrare a mărcii. Data încheierii procedurii de înregistrare a mărcii se înscrie în registru.

Art. 33

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 39

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul acesteia poate cere instanţei judecătoreşti competente, printr-o acţiune în contrafacere, să interzică terţilor să utilizeze, în activitatea lor comercială, fără consimţământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă şi din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepţia publicului, incluzând riscul de asociere între semn şi marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România şi dacă prin utilizarea semnului fără motiv justificat se obţin foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestora;

d) un semn identic sau asemănător cu marca care este utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obţinerea de foloase necuvenite din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.

Art. 43

(1) Titularul mărcii poate cere ca terţilor să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 39 numai după publicarea înregistrării mărcii conform art. 32 alin. (4).

Art. 47

(1) Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerţ în care aceasta este încorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris şi semnată de părţile contractante, sub sancţiunea nulităţii, cu excepţia cazului în care rezultă dintr-o hotărâre judecătorească sau în urma executării unor obligaţii contractuale.

Art. 97

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum şi cererile de înregistrare privind indicaţiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de partea interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare, cu plata taxei legale.

Art. 102

(1) Constituie infracţiune şi se pedepseşte cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă săvârşirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci;

b) punerea în circulaţie a unui produs purtând o marcă identică sau similară cu o marcă înregistrată pentru produse identice ori similare;

c) punerea în circulaţie a produselor care poartă indicaţii geografice ce indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică, alta decât locul adevărat de origine.